

Rutas Turísticas Culturales con Realidad Virtual



Descripción Breve

Imagina explorar la historia de una manera completamente interactiva y tecnológica. Este proyecto ofrece rutas turísticas culturales enriquecidas con realidad virtual, permitiendo a los visitantes sumergirse en la historia y el patrimonio de la región. A través de una app y dispositivos de realidad virtual en puntos estratégicos, los turistas podrán disfrutar de recreaciones históricas, reconstrucciones de monumentos y narraciones interactivas, transformando las visitas tradicionales en experiencias educativas e inolvidables.



Segmentos de Clientes

Clientes principales: Turistas nacionales e internacionales interesados en historia, cultura y experiencias tecnológicas.

Clientes secundarios: Instituciones educativas que deseen integrar las rutas en actividades académicas y familias buscando actividades recreativas y educativas.



Socios Clave

Estrategias: Colaboración con guías turísticos y organismos locales de gestión del patrimonio para garantizar una experiencia auténtica y culturalmente precisa.

Tecnológicos: Empresas de desarrollo en realidad virtual que aporten innovación y calidad al contenido interactivo.

Comunitarios: Instituciones educativas y museos que quieran participar en la promoción de actividades culturales tecnológicas.

Financieros: Organismos públicos y privados interesados en fomentar el turismo y la digitalización cultural.



Actividades Clave

- Desarrollo de contenido digital interactivo, incluyendo recreaciones históricas y narraciones multimedia.
- Promoción del proyecto a través de campañas en redes sociales y alianzas con operadores turísticos.
- Gestión operativa de las rutas y mantenimiento de los dispositivos tecnológicos.
- Organización de eventos temáticos para atraer más visitantes durante temporadas altas.



Recursos Clave

Equipo humano: Desarrolladores de software, diseñadores de contenido en realidad virtual, y expertos en turismo y patrimonio histórico.

Herramientas tecnológicas: Dispositivos de realidad virtual, software de desarrollo y plataformas para la gestión de contenido interactivo.

Alianzas estratégicas: Organismos culturales, museos y empresas de tecnología especializadas en realidad virtual.

Financiamiento: Inversión inicial en tecnología y promoción, con posibilidad de subvenciones para proyectos de innovación cultural.



Propuesta de Valor

Diferenciación: Experiencias inmersivas que combinan la historia y la tecnología, enriqueciendo el turismo cultural con elementos interactivos y memorables.

Impacto: Promoción del patrimonio cultural de Andalucía mediante rutas innovadoras que atraen a un público diverso, aumentando el turismo cultural y educativo.

Valor añadido: Recreaciones virtuales de alta calidad y narraciones dinámicas que ofrecen un contexto único y enriquecedor a los visitantes.



Relaciones con Clientes

Modelo personalizado: Experiencias adaptadas según el perfil del visitante, con opciones para familias, estudiantes y turistas internacionales.

Asistencia continua: Atención al cliente mediante la app, con soporte técnico y guías en tiempo real para resolver dudas durante los recorridos.

Fidelización: Ofertas especiales para usuarios frecuentes, actualizaciones de contenido en la app y descuentos en rutas adicionales o productos relacionados.



Canales

Digitales: Aplicación móvil para reservas y descargas, redes sociales para promoción y marketplace de turismo cultural para alcanzar una audiencia más amplia. **Colaborativos:** Acuerdos con agencias de turismo, hoteles y guías turísticos locales para incluir las rutas en sus ofertas. **Presenciales:** Puntos de información turística en Andalucía con demostraciones interactivas para captar la atención de los visitantes.



Estructura de Costes

Iniciales: Desarrollo de la app, creación de contenido en realidad virtual y adquisición de dispositivos tecnológicos.

Recurrentes: Mantenimiento de la app y los dispositivos, costos de personal y promoción continua.

Variables: Actualización de contenido para incluir nuevos monumentos o eventos culturales, y organización de actividades especiales.



Fuente de Ingresos

- Venta de entradas para las rutas con acceso a dispositivos de realidad virtual y contenido premium.
- Ingresos adicionales por descargas y compras dentro de la app, como guías exclusivas y contenido extra.
- Alianzas con entidades turísticas locales para incluir la experiencia en paquetes turísticos.



Consejos para Emprender

Integra tecnología de calidad: Invierte en dispositivos y software de realidad virtual que ofrezcan experiencias inmersivas y fáciles de usar para todos los públicos. **Colabora con expertos locales:** Trabaja con historiadores, guías turísticos y expertos en patrimonio para garantizar la precisión y el valor cultural de las rutas. **Personaliza la experiencia:** Diseña recorridos adaptados a diferentes intereses, como rutas temáticas para familias, jóvenes o estudiantes. **Apuesta por el marketing digital:** Utiliza campañas en redes sociales y promociones en plataformas de turismo para captar clientes y posicionar el proyecto. **Planifica la expansión:** Considera adaptar el modelo a otras ciudades con patrimonio histórico, incorporando elementos únicos para cada lugar. **Consejo clave:** Rodéate de un equipo multidisciplinario apasionado por la historia, la tecnología y la innovación turística para garantizar una experiencia única y exitosa. **Mensaje motivador:** Si estás listo para transformar la forma en que se vive el turismo cultural en Andalucía, ¡este es el momento de combinar historia y tecnología para crear experiencias que inspiren y eduquen a generaciones.