

# Consultoría en Digitalización Logística para Empresas de Exportación



## Descripción Breve

¿Quieres mejorar la eficiencia y competitividad de tu cadena logística? Este servicio de consultoría ayuda a empresas locales de exportación en a implementar herramientas digitales avanzadas que optimizan tiempos, reducen costos y mejoran la trazabilidad en sus procesos logísticos. Desde software de gestión hasta sistemas de seguimiento en tiempo real, la consultoría ofrece soluciones personalizadas que permiten a las empresas adaptarse a los estándares internacionales y destacarse en un mercado global cada vez más competitivo.



## Segmentos de Clientes

**Clientes principales:** Empresas exportadoras en Málaga interesadas en optimizar su cadena logística mediante soluciones digitales.  
**Clientes secundarios:** Organismos públicos y privados que apoyen la competitividad y sostenibilidad de las empresas locales.



## Socios Clave

**Estrategias:** Asociaciones empresariales y cámaras de comercio que respalden la modernización de las empresas locales.

**Tecnología:** Proveedores de software de gestión logística y sistemas de seguimiento en tiempo real.

**Comunitarios:** Organismos gubernamentales y entidades privadas interesadas en fomentar la competitividad empresarial.

**Financieros:** Instituciones públicas y privadas que apoyen proyectos de digitalización y modernización empresarial.



## Actividades Clave

- Evaluación de las necesidades logísticas de las empresas y diseño de planes de digitalización adaptados a cada caso.
- Instalación y configuración de herramientas digitales para mejorar la gestión logística y la trazabilidad.
- Campañas digitales y presenciales para sensibilizar a las empresas sobre los beneficios de la digitalización logística.
- Capacitación para que las empresas aprovechen al máximo las herramientas implementadas y mejoren su competitividad.



## Recursos Clave

**Equipo humano:** Consultores especializados en logística digital, tecnología y análisis de datos, además de personal de soporte técnico.

**Infraestructura tecnológica:** Acceso a software de gestión logística, herramientas de seguimiento en tiempo real y plataformas de análisis de datos.

**Alianzas estratégicas:** Proveedores de tecnología, asociaciones empresariales y organismos de comercio internacional.



## Propuesta de Valor

**Diferenciación:** Consultoría especializada en digitalización logística que ofrece soluciones personalizadas adaptadas a las necesidades de cada empresa exportadora.

**Impacto:** Incremento de la competitividad, reducción de costos operativos y mejora de la trazabilidad y eficiencia en la cadena logística.

**Valor añadido:** Proporciona a las empresas acceso a herramientas avanzadas de gestión logística y análisis de datos, garantizando una mejora continua en sus procesos.



## Relaciones con Clientes

**Modelo personalizado:** Diagnóstico inicial y desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

**Asistencia continua:** Soporte técnico post-implementación y capacitación para el uso de las herramientas digitales.

**Fidelización:** Programas de actualización tecnológica, acceso a seminarios exclusivos y descuentos en servicios adicionales.



## Canales

**Digitales:** Página web con información detallada sobre los servicios y beneficios de la digitalización logística, además de campañas en redes sociales y marketing por correo electrónico dirigido a empresas exportadoras.

**Colaborativos:** Alianzas con asociaciones empresariales, cámaras de comercio y organismos gubernamentales que promuevan la modernización logística.

**Presenciales:** Participación en ferias de exportación y logística, además de talleres y eventos informativos dirigidos a empresas locales.



## Estructura de Costes

**Iniciales:** Desarrollo de herramientas de diagnóstico, adquisición de software y formación inicial del equipo técnico.

**Recurrentes:** Sueldos del personal, mantenimiento de herramientas tecnológicas y promoción continua.

**Variables:** Costos asociados a proyectos personalizados y la incorporación de nuevas soluciones digitales según la demanda.



## Fuente de Ingresos

- Consultorías: Proyectos personalizados de digitalización logística y asesoramiento en mejora de procesos.
- Servicios adicionales: Implementación de software de gestión, capacitación en tecnología y análisis de datos logísticos.
- Ingresos complementarios: Colaboración con empresas tecnológicas para ofrecer soluciones específicas como servicios en la nube y sistemas de seguimiento avanzado.



## Consejos para Emprender

**Conoce a tus clientes:** Investiga las necesidades específicas de las empresas exportadoras y adapta las soluciones tecnológicas a sus desafíos logísticos.

**Promueve el impacto:** Destaca los beneficios de la digitalización logística, como la reducción de costos, la mejora de la trazabilidad y el aumento de la competitividad.

**Establece alianzas estratégicas:** Colabora con asociaciones empresariales, cámaras de comercio y proveedores tecnológicos para maximizar el impacto de tu servicio.

**Apuesta por la formación:** Capacita a las empresas en el uso de las herramientas digitales para garantizar que aprovechen al máximo su inversión.

**Planifica la expansión:** Diseña un modelo que permita replicar el servicio en otras provincias y diversificar la oferta tecnológica según las necesidades del mercado.

**Consejo clave:** Rodéate de expertos en logística y tecnología que aporten valor a las soluciones ofrecidas y aseguren su efectividad en el mercado global.

**Mensaje motivador:** Si estás listo para transformar la logística de las empresas exportadoras y liderar la modernización del sector, ¡este es el momento perfecto para marcar la diferencia con soluciones innovadoras y personalizadas!