

# Fabricación y Comercialización de Monturas de Lentes Sostenibles



## Descripción Breve

Transformamos residuos plásticos en monturas de lentes sostenibles, combinando diseño moderno, resistencia e innovación. Dirigida a consumidores conscientes, nuestra marca apuesta por productos personalizables y eco-friendly con un enfoque aspiracional



## Segmentos de Clientes

**Clientes principales:** Jóvenes y adultos que valoran la moda sostenible y el diseño exclusivo. Consumidores de productos  
**Clientes secundarios:** Ópticas, Empresas y entidades



## Socios Clave

**Estrategias:** Ópticas, diseñadores de moda y marcas de lujo sostenible.

**Tecnológicos:** Empresas de reciclaje y fabricantes de monturas.

**Comunitarios:** Organizaciones de economía circular y sostenibilidad.

**Financieros:** Subvenciones públicas y programas de apoyo a la innovación ecológica.



## Actividades Clave

- Reciclaje y transformación de plásticos en materia prima para monturas.
- Diseño y fabricación de modelos de lentes exclusivos.
- Estrategias de marketing digital y posicionamiento de marca.
- Desarrollo de alianzas con ópticas y tiendas de moda.



## Recursos Clave

**Equipo humano:** Diseñadores industriales, expertos en sostenibilidad y especialistas en producción.  
**Infraestructura tecnológica:** Equipos de reciclaje, impresión 3D y manufactura especializada.  
**Conocimiento sectorial:** Moda, óptica y economía circular.  
**Red de socios:** Empresas de reciclaje, distribuidores y plataformas de moda sostenible



## Propuesta de Valor

**Diferenciación:** Monturas innovadoras fabricadas con plásticos reciclados, con diseños modernos y personalizados.

**Impacto:** Reducción de residuos plásticos, menor huella de carbono y fomento del consumo consciente.

**Valor añadido:** Producto de alta calidad con posicionamiento aspiracional, incorporando tecnología, diseño y sostenibilidad en una sola propuesta.



## Relaciones con Clientes

**Modelo personalizado:** Opciones de personalización en colores, formas y tamaños.

**Asistencia continua:** Servicio de atención al cliente y asesoramiento en elección de modelos.

**Fidelización:** Programas de recompra con incentivos para el reciclaje de monturas usadas.



## Canales

**Digitales:** Convenciones sobre comercio electrónico, Redes sociales y alianzas con influencers de moda sostenible.

**Colaborativos:** Acuerdos con Óptica

**Presenciales:** Ferias de moda, Salas de exposición y hasta



## Estructura de Costes

**Iniciales:** Desarrollo de producto, inversión en tecnología de reciclaje y branding.

**Recurrentes:** Producción, logística, marketing digital y distribución.

**Variables:** Expansión del catálogo y personalización de productos.



## Fuente de Ingresos

- Venta directa a consumidores a través de e-commerce y ópticas.

- Colaboraciones con marcas de moda y ópticas premium.

- Ingresos por licencias y desarrollo de ediciones limitadas con diseñadores.



## Consejos para Emprender

**Diferénciate con el diseño:** La sostenibilidad es clave, pero el atractivo visual y la calidad del producto deben destacar.

**Construye una comunidad:** Genera engagement a través de redes sociales y campañas de concienciación.

**Apuesta por la exclusividad:** Ofrece ediciones limitadas y colaboraciones con artistas y diseñadores.

**Educa a tu consumidor:** Explica el impacto ambiental positivo de elegir monturas recicladas.

**Piensa en la escalabilidad:** Diseña un modelo de negocio adaptable a otros productos y mercados.

**Consejo clave:** Rodéate de expertos en moda, óptica y sostenibilidad para garantizar que el producto sea atractivo, funcional y eco-friendly.