

Agencia de Venta de Artículos Outdoor y Naturaleza



Descripción Breve

Una tienda especializada en la venta de productos y equipos para actividades al aire libre, como senderismo, pesca, camping, avistamiento de aves y supervivencia. La agencia combina artículos de calidad con asesoramiento personalizado para aventureros y familias que buscan explorar la naturaleza de manera cómoda, segura y equipada



Segmentos de Clientes

Clientes principales: Aventureros y deportistas interesadas en senderismo, pesca deportiva, acampada y excursiones. Familias y/o grupos que busquen productos para actividades recreativas al aire libre como barbacoas, picnics y acampadas ocasionales

Clientes secundarios: Empresas y profesionales que requieren equipos especializados para excursiones y actividades en la naturaleza.



Socios Clave

Proveedores y fabricantes: Marcas especializadas en artículos outdoor, pesca, camping y deportes.

Clubes deportivos y de excursionismo: Para promover productos y crear eventos conjuntos.

Organizadores turísticos: Empresas que necesitan equipos específicos para sus excursiones.

Comunidad local: Para fomentar el uso del equipo en actividades recreativas y deportivas cercanas.



Actividades Clave

- Selección y venta de productos especializados para actividades outdoor.
- Organización de talleres prácticos sobre supervivencia, uso de GPS, técnicas de pesca y más.
- Creación de contenido educativo y promocional en plataformas digitales.
- Mantenimiento de una plataforma en línea para facilitar las compras y reservas de alquiler de equipos.



Recursos Clave

Equipo humano: Vendedores con experiencia en actividades outdoor que puedan brindar asesoramiento experto.

Infraestructura: Espacio físico atractivo y funcional para la exposición de productos, y plataforma digital para la venta en línea.

Red de proveedores: Marcas confiables y productos de calidad que cubran una amplia gama de actividades.

Conexiones locales: Colaboración con guías turísticos, organizadores de excursiones y clubes deportivos para promover los productos.



Propuesta de Valor

Variedad y calidad: Amplia gama de productos para diferentes actividades al aire libre, desde GPS y artículos de camping hasta equipos de pesca y supervivencia.

Asesoramiento experto: Personal capacitado que ayuda a los clientes a seleccionar el equipo adecuado según sus necesidades y niveles de experiencia.

Comodidad y accesibilidad: Venta en tienda física y en línea con opciones de envío rápido y productos destacados en cada categoría.



Relaciones con Clientes

Personalización: Asesoramiento basado en las actividades específicas que los clientes desean realizar.

Educación: Ofrecemos talleres y contenido educativo sobre el uso adecuado de los productos, desde GPS hasta técnicas de pesca y supervivencia.

Fidelización: Programas de recompensas, descuentos para clientes frecuentes y acceso exclusivo a productos nuevos o en oferta.



Canales

Tienda física: Un espacio atractivo y organizado para que los clientes puedan explorar y probar los productos.

Plataforma en línea: Página web y aplicación móvil con catálogo de productos, compras en línea y guías de uso.

Redes sociales: Promoción de artículos, tips de uso y tutoriales sobre actividades outdoor.



Estructura de Costes

Iniciales: Inventario inicial, acondicionamiento de la tienda y desarrollo de la plataforma en línea.

Recurrentes: Compra de nuevos productos, salarios del equipo y mantenimiento del espacio físico y digital.

Variables: Costos asociados a la promoción, descuentos, eventos y talleres educativos.



Fuente de Ingresos

-Equipos para camping, pesca, senderismo, avistamiento de aves, barbacoas y supervivencia.

-Opciones de renta para artículos grandes o especializados, como tiendas de campaña, GPS o binoculares.

-Capacitaciones prácticas sobre uso de equipos, técnicas de supervivencia y actividades outdoor.

-Venta de ropa técnica, calzado y productos consumibles como carbón para barbacoas o kits de primeros auxilios.



Consejos para Emprender

Conoce a tus clientes: Identifica las actividades outdoor más populares en la región y ajusta tu inventario a sus necesidades.

Promueve la educación: Los talleres y guías prácticas pueden atraer más clientes y aumentar su confianza en los productos.

Facilita las compras: Ofrece una experiencia de compra rápida y cómoda tanto en la tienda física como en línea.

Fomenta la sostenibilidad: Promociona productos duraderos, reutilizables y respetuosos con el medio ambiente.

Crece comunidad: Colabora con clubes locales y organiza eventos para fortalecer la conexión entre la tienda y los clientes.

Consejo clave: Equipa a tus clientes con los mejores productos y el conocimiento necesario para disfrutar al máximo de sus aventuras en la naturaleza.

Mensaje motivador: ¡Explora la naturaleza con todo lo que necesitas! Nuestra agencia está aquí para equiparte y ayudarte a vivir experiencias inolvidables al aire libre.