



Descripción Breve

Agencia especializada en el diseño y la organización de experiencias sostenibles y personalizadas que combinan naturaleza y cultura en los principales destinos. Ofrecemos actividades para jóvenes, familias y grupos que desean explorar la riqueza cultural y natural de la región, fomentando el turismo responsable y colaborando con comunidades locales.



Segmentos de Clientes

Clientes principales: Visitantes nacionales, Jóvenes, parejas y familias interesadas en actividades culturales y ecoturismo.

Clientes secundarios: Personas que buscan experiencias auténticas y sostenibles en destinos únicos, colegios, universidades y organizaciones juveniles que promueven la educación ambiental y cultural.



Socios Clave

Estrategias: Guías locales expertos en las tradiciones y recursos naturales de Andalucía, alojamientos en hoteles boutique y casas rurales asociadas, y colaboración con organismos de turismo públicos y privados.

Tecnológicos: Plataformas digitales para la promoción de experiencias turísticas, herramientas de gestión para reservas y paquetes personalizados, y uso de geolocalización para mejorar la experiencia del viajero.

Comunitarios: Cooperación con asociaciones culturales, ambientales y juveniles, integración con comunidades locales para fortalecer el turismo sostenible, y apoyo a proyectos de desarrollo regional.



Actividades Clave

- Diseño y ejecución de rutas y actividades culturales y ecológicas.
- Creación de contenido digital para redes sociales y campañas publicitarias.
- Formación de guías y colaboradores en prácticas de turismo responsable.
- Participación en iniciativas para la conservación ambiental y cultural.



Recursos Clave

Equipo humano: Jóvenes guías con formación en turismo sostenible y conocimiento de Andalucía.
Infraestructura tecnológica: Material para actividades al aire libre, vehículos ecológicos y espacios para talleres.
Tecnología: Sistema de reservas online y marketing digital.
Red de socios: Socios locales como artesanos, restaurantes y alojamientos



Propuesta de Valor

Diferenciación: Turismo enológico sostenible que impulsa la producción local y promueve el patrimonio cultural del vino.

Impacto: Aumento del consumo de vinos artesanales, fortalecimiento de pequeños productores y posicionamiento de la región como destino enoturístico de referencia.

Valor agregado: Experiencias exclusivas de cata y maridaje, integración con restaurantes y bares especializados, y acceso a plataformas digitales para la promoción y venta directa.



Relaciones con Clientes

Interacción directa: Comunicación personalizada a través de chats y redes sociales

Educación práctica: Rutas y talleres diseñados para aprender sobre la cultura, historia y naturaleza de Andalucía.

Compromiso social: Colaboración con proyectos locales que impacten positivamente en la comunidad.



Canales

Digitales: Experiencias exclusivas de cata y maridaje, integración con restaurantes y bares especializados, y acceso a plataformas digitales para la promoción y venta directa.

Colaborativos: Alianzas con hostales, alojamientos rurales y oficinas de turismo

Presenciales: Participación en festivales y ferias de turismo juvenil y sostenible



Estructura de Costes

Iniciales: Creación de la página web, campañas publicitarias y formación del equipo

Recurrentes: Sueldos de personal, mantenimiento de equipos y plataformas tecnológicas.

Variables: Costos de promoción, transporte y materiales para actividades



Fuente de Ingresos

- Tours y experiencias: Venta de paquetes turísticos y actividades.

- Servicios personalizados: Organización de eventos culturales y actividades privadas.

- Alianzas estratégicas: Ingresos por colaboraciones con instituciones educativas y empresas locales.



Consejos para Emprender

Apuesta por la autenticidad: Ofrece experiencias reales que conecten a los visitantes con la esencia de Andalucía.

Forma alianzas estratégicas: Trabaja con comunidades locales para enriquecer tus servicios.

Fomenta el cuidado del entorno: Promueve el uso de recursos sostenibles en todas tus actividades.

Capacita a tu equipo: Forma guías en habilidades técnicas y comunicación.

Sé innovador: Implementa herramientas digitales para hacer más accesible y atractiva la oferta.

Consejo clave: Haz que tus clientes vivan Andalucía desde una perspectiva joven, auténtica y sostenible. ¡Explora la magia de Andalucía mientras contribuyes a la conservación de su riqueza cultural y natural!

